

Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Сызранский колледж искусств и культуры им. О. Н. Носцовой»

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
ГБПОУ СКИК  
№ 35 – С от 31.05.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов  
промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

**профессионального учебного цикла**

**программы подготовки специалистов среднего звена  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Сызрань, 2024

ОДОБРЕНА  
предметно цикловой комиссией  
специальности «Дизайн (по  
отраслям)»

Составлена в соответствии с  
Федеральным государственным  
образовательным стандартом среднего  
профессионального  
образования по специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
заместитель директора по учебно-  
производственной работе  
Г.А.Фирсова

Председатель ПЦК – Шабалин В.П.

Протокол № 34 от 27.05.2024

Составитель:  
ФИО — Шабалин В.П.

преподаватель ГБПОУ СКИК

Эксперты:

**Внутренняя экспертиза**

Техническая экспертиза: Холодковская Г.Е зав.орг.-метод.отделом  
ГБПОУ СКИК

Содержательная экспертиза: Агафонова А.В. преподаватель ГБПОУ  
СКИК

**Внешняя экспертиза**

Содержательная экспертиза: Дятчин А.В. Директор РПК Арт-  
реклама, ИП Дятчин

Рабочая программа образовательной организации Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов разработана на основе федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 г. № 308.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ»**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям) углубленной подготовки, входящей в состав укрупненной группы специальностей СПО 54.00.00 ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВИДЫ ИСКУССТВ.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл (общепрофессиональные дисциплины).

Реализация программы направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
- ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
- ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
- ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
- ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия;
- ПК 2.2. Выполнять технические чертежи;
- ПК 2.2. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
- ПК 2.3. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации;

- ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации;
- ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия;
- ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы не предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;
- ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов;
- ПК 4.1. Планировать работу коллектива;
- ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт;
- ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий;
- ПК 4.4. Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:** Обязательная часть ППСЗ:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить предпроектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
- использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;
- осуществлять процесс дизайн-проектирования;
- разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;
- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;
- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;
- владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;
- осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом эргономических показателей;
- выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
- выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с

- учет особенностей технологии и формообразующих свойств материалов;
- разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;
- применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;
- работать на производственном оборудовании;
- выбирать и применять методики выполнения измерений;
- подбирать средства измерения для контроля и испытания продукции;
- определять и анализировать нормативные документы на средства измерения при контроле качества и испытании продукции;
- подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерения;
- выполнять авторский надзор;
- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе;
- составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта;
- осуществлять контроль деятельности персонала;
- управлять работой коллектива исполнителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне;
- законы создания колористики;
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- принципы и методы эргономики;
- современные тенденции в области дизайна;
- систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;
- методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта;
- ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;
- технические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- технологию сборки эталонного образца изделия;
- технологический процесс изготовления модели;
- современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;
- принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции;
- порядок метрологической экспертизы технической документации;
- принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам;
- порядок аттестации и проверки средств измерения и испытательного

- оборудования по государственным стандартам;
- систему управления трудовыми ресурсами в организации;
- методы и формы обучения персонала;
- способы управления конфликтами и борьбы со стрессом;
- особенности приема и сдачи работы в соответствии с техническим заданием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт**  
**в:**

- разработке технического задания согласно требованиям заказчика;
- проведении предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов;
- осуществлении процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
- проведении расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
- разработке технологической карты изготовления изделия;
- выполнении технических чертежей;
- выполнении экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
- доведении опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;
- разработке эталона (макета в масштабе) изделия;
- контроле промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;
- проведении метрологической экспертизы;
- планировании работы коллектива исполнителей;
- составлении конкретных технических заданий на реализации дизайн-проекта на основе технологических карт;
- контроле сроков и качества выполненных заданий;
- работе с коллективом исполнителей, приеме и сдачи работы в соответствии с техническим заданием.

Вариативная часть ППССЗ: - не предусмотрено.

**1.4. Количество часов на освоение программ профессионального модуля:** максимальной учебной нагрузки обучающегося – 945 час., в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 1066 час. (МДК 01.01 – 327 час., МДК 01.02 – 328 час., МДК 01.03 – 62 час.);
- консультации обучающегося – 18 час.;
- учебная практика – 72 час.;
- производственная практика – 144 час.;
- производственная практика (преддипломная) – 144 час.

Форма промежуточной аттестации:

МДК 01.01 – в 8 семестре – экзамен;

МДК 01.02 – в 8 семестре – экзамен;

МДК 01.03 – в 8 семестре – дифференцированный зачет;

по УП – в 6 семестре – дифференцированный зачет;

по ПП – в 8 семестре – дифференцированный зачет;

ПМ 01 – экзамен квалификационный (теоретическая и практическая часть) – 6 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины МДК.01.01 и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>320</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>311</b>
в том числе:	
– лекции	81
– практикум	
– контрольные работы	-
– лабораторные работы	-
– практические занятия	218
– консультации	6
– курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>9</b>
в том числе:	
– внеаудиторной самостоятельной работы	6
– дополнительная работа над завершением программного задания под руководством преподавателя	3
– самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Экзамен (всего)</b>	<b>6</b>
– выполнение практического экзаменационного задания обучающимся	6
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена (семестр 8)</b>	

### 2.2. Объем учебной дисциплины МДК.01.02 и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>320</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>311</b>
в том числе:	
– лекции	81
– практикум	
– контрольные работы	-
– лабораторные работы	-
– практические занятия	218
– консультации	6
– курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>9</b>
в том числе:	
– внеаудиторной самостоятельной работы	6
– дополнительная работа над завершением программного задания под руководством преподавателя	3
– самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Экзамен (всего)</b>	<b>6</b>
– выполнение практического экзаменационного задания обучающимся	6
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена (семестр 8)</b>	



### 2.3. Объем учебной дисциплины МДК.01.03 и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>62</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>62</b>
в том числе:	
– лекции	-
– практикум	
– контрольные работы	-
– лабораторные работы	-
– практические занятия	62
– консультации	-
– курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>-</b>
в том числе:	
– внеаудиторной самостоятельной работы	-
– дополнительная работа над завершением программного задания под руководством преподавателя	-
– самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Экзамен (всего)</b>	<b>-</b>
– выполнение практического экзаменационного задания обучающимся	-
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета (семестр 8)</b>	

## 2.4. Содержание учебной дисциплины

Наименование модулей и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
1.	2.	3.	4.
<b>МДК.01.01 ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ.</b>		<b>320</b>	
<b>Раздел 1. Скетчинг. Создание дизайн-проекта на плоскости. Создание полу-объемных макетов в материале.</b>		<b>35</b>	
Тема 1.1. Основы дизайна и основы композиции.	<b>Лекции:</b>	6	
	1. Инструктаж по технике безопасности при работе с художественными материалами и оборудованием в условиях учебных аудиторий и на производстве. Дизайн – общее понятие. Направления дизайна Элементы дизайна. Скетчинг в дизайне. 1ч.		1
	2. Основные принципы дизайна. Структурные элементы дизайна. Конструктивные элементы дизайна. 1ч.		2
	3. Дизайн книжной, газетно-журнальной, листовой и акцидентной продукции. Комбинаторика как вид в современном графическом дизайне. 1ч.		2
	4. Средства организации материала в пространстве. Основные приемы организации материала. Организация материала на странице. Организация текста. Размещение и подача иллюстраций. 1ч.		3
	5. Теория композиции. Виды композиции. Приемы, принципы и закономерности композиции, методы их использования. Методы и процесс проектирования. 1ч.		1
	6. Особенности дизайн-проекта полиграфической продукции. Графические средства композиции. Целостность композиции. Закономерности композиции. 1ч.		2
	<b>Практикум:</b>		3
	1. Работа с традиционными и цифровыми инструментами творчества для создания полиграфических дизайн-макетов.		
	<b>Практические занятия:</b>	8	
	1. Технология создания элементов графического дизайна. 1ч.		
	2. Графические средства организации текстовой информации на странице 1ч.		
3. Размещение текста и подача иллюстрации в тексте. 1ч.			
4. Технические приемы работы над разверсткой листовой и акцидентной продукции. 1ч.			

	5.	Технические приемы работы над разверсткой книжной и газетно-журнальной продукции. 1ч		
	6.	Создание композиции используя элементы дизайна и геометрические элементы различные по форме и фактуре при создании полиграфической продукции. 1ч.		
	7.	Линия, пятно и линиатура в составлении композиций и макетов. 2ч		
	<b>Самостоятельная работа:</b> -		-	
	<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> выполнение презентационных материалов по описанию и визуализированию дизайн-проекта в стиле скетчноутинга. 1ч.		1	
Тема 1.2. Законы и методы формообразования. Цветоведение и колористика.	<b>Лекции:</b>		6	
	1.	Теория цвета. Цвет. Цветовой тон, насыщенность, светлота. Тёплые и холодные цвета. Монохроматические и полихроматические цвета. Субъективность цветовосприятия. 1ч.		2
	2.	Композиционные закономерности. Применение цвета. Ритм. Размещение и подача иллюстраций. Свет и восприятие изображений. Цвет и свет. Параметры цвета: яркость, оттенок, насыщенность. 1ч.		2
	3.	Яркостная и цветовая информация. Цветовое зрение. Яркостная чувствительность. Представление цвета в компьютере. Цветовая система. Цветовая модель RGB. Цветовая модель CMYK. Цветовая система HSB. Цветовой график Lab. 1ч.		2
	4.	Понятие формы и формообразования. Четыре принципа формообразования. Принцип эстетической целостности. 1ч.		2
	5.	Принцип эстетической целесообразности. Принцип эстетической гармонизации. Принцип эстетической выразительности. 1ч.		2
	6.	Виды компьютерных изображений. Изображения: растровые, векторные, фрактальные. Реальность и компьютерные изображения. Моделирование компьютерных изображений объектов. 1ч.		2
	<b>Практикум:</b>			3
	1.	Работа с традиционными и цифровыми инструментами творчества для создания полиграфических дизайн-макетов.		
	<b>Практические занятия:</b>		14	
	1.	Технология наложения цветов. Накладывание цветов различных цветовых моделей. 2ч.		
2.	Определение и вычерчивание формата издания, бумаги, полос. 2ч.			
3.	Вставка и редактирование графических объектов. 2ч.			
4.	Создание растровых, векторных изображений. 2ч.			
5.	Выполнение упражнений на гармонию цвета и композицию объемов. Макетирование. 2ч.			
6.	Бумагопластика. Приемы работы в материале. Выполнение упражнений. 2ч.			
7.	Макетирование разворота детской книжки. 2ч.			

	<b>Самостоятельная работа:</b> -	-	
	<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> -	-	
<b>Раздел 2. Шрифтовые композиции. Верстка печатного издания.</b>		<b>35</b>	
Тема 2.1. Конструктивная структура изданий. Шрифт, шрифтовые оформления изданий.	<b>Лекции:</b>	10	
	1. История создания алфавитов. Примеры искусственно созданных алфавитов. Их функции. 1ч.		2
	2. Взаимосвязь формы буквенных знаков с технологией их воспроизведения, инструментами и материалами, с помощью которых делалась надпись. 1ч.		2
	3. Латинские шрифты на классической основе, антиквы. 1ч.		2
	4. Готическое письмо как почерк системы феодализма. 1ч.		2
	5. Происхождение древнеславянского письма. 1ч.		2
	6. Влияние книгопечатания на развитие шрифта. 1ч.		2
	7. Наиболее известные авторы, художники и типографы, работавшие со шрифтами со времен изобретения книгопечатания до наших дней. 1ч		2
	8. Удобочитаемость. Индивидуальное начертание каждой из букв. Общность рисунка шрифта. 1ч.		2
	9. Закономерности, обуславливающие структуру шрифта и форму его букв: размеры и пропорции букв, контраст литер в тексте, контраст элементов в букве. 1ч.		2
	10. Размеры. Пропорции. Контраст. Принципы создания гармоничного контраста в шрифте. 1ч.	2	
	<b>Практикум:</b>		
	1. Работа с традиционными и цифровыми инструментами творчества для создания полиграфических дизайн-макетов.	3	
	<b>Практические занятия:</b>	20	
	1. Определение вида издания. 1ч.		
	2. Определение и вычерчивание формата издания, бумаги, полос. 1ч.		
	3. Определение и вычерчивание полос набора по стандарту. 1ч.		
	4. Определение видов текста. Ошибки при наборе основных текстов. 1ч.		
	5. Работа с документом. Редактирование текста. 1ч.		
6. Набор текста, усложненного формулами, таблицами, схемами. 1ч.			
7. Вставка и редактирование графических объектов. 2ч.			
8. Выполнение шрифтовой композиции на выявление выразительных возможностей приемов верстки. 2ч.			
9. Разработка тематического шрифтового плаката. 5ч.			

	10.	Разработка макета издания (журнал, каталог и т.д.) 5ч.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> разработка коллажа из букв разного шрифта (анонимное письмо), решение задач компоновки масс, пространств, стилей контрастов, форм и цвета. 1ч.		1	
	<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> разработка линейного эскиза макета издания (журнал, каталог и т.д.) 1ч.		4	
<b>Раздел 3. Проектирование и печать дизайн-макета.</b>			<b>81</b>	
Тема 3.1. Методы проектирования печатной продукции. Процесс проектирования. Подготовка дизайн-макета к печати (допечатная подготовка).	<b>Лекции:</b>		8	
	1.	Методы проектирования видов полиграфических изделий. 4ч.		2
	2.	Проектирование допечатного, печатного, послепечатного технологического процесса изготовления издания. 2ч.		2
	3.	Сравнительный анализ выбора способа печати, вида оборудования, послепечатных процессов, расходных материалов. 2ч.	2	
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Работа с традиционными и цифровыми инструментами творчества для создания полиграфических дизайн-макетов.	3	
	<b>Практические занятия:</b>		27	
	1.	Классификация производственных процессов и операций. 4ч.		
	2.	Проектирование длительности производственного цикла выпуска полиграфической продукции. 6ч.		
	3.	Моделирование производственного процесса. 9ч.		
	4.	Элементы айдентики. Композиционная целостность проекта. 4ч.		
	5.	Стилистика книжной и коммерческой иллюстрации. 4ч.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> -		-	
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> -		-		
Тема 3.2. Современные концепции в дизайне.	<b>Лекции:</b>		10	
	1.	Отправные точки зарождения концепций дизайна. 2ч.		2
	2.	Концепция, восходящая к традициям функционализма. Промежуточная позиция между «антивещистским» дизайном Т. Мальдональдо и «Арт-дизайном» Г. Риды. 2ч.		2
	3.	Коммерческий дизайн. Идеи системного подхода в дизайне. 2ч.		
	4.	Создание изделий, пленяющих воображение, приносящих наслаждение, удобных, надежных.	2	

		Аксиоморфологическая концепция дизайна. 2ч.		
	5.	Принцип «открытой формы» художественного проектирования. Теория системного проектирования. 2ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Работа с традиционными и цифровыми инструментами творчества для создания полиграфических дизайн-макетов.		3
	<b>Практические занятия:</b>		12	
	1.	Выполнение продукта коммерческого дизайна. Деловая игра. Коллективное выполнение проекта. 6ч.		
	2.	Выполнение продукта коммерческого дизайна. Деловая игра. Распределение ролей, должностей, обязанностей. 6ч.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> -		-	
	<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> -		-	
Тема 3.3. Методы дизайн-проектирования.	<b>Лекции:</b>		2	
	1.	Общие сведения об универсальных методах дизайна. 2ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Работа с традиционными и цифровыми инструментами творчества для создания полиграфических дизайн-макетов.		3
	<b>Практические занятия:</b>		20	
	1.	Фотоанализ. Гибкое моделирование. Доказательный дизайн. Анализ Кано. 8ч.		
	2.	Создание проекта печатной или рекламной продукции. Метод поискового исследования. 12ч		
	<b>Самостоятельная работа:</b> фотоисследование на определенную тематику (образ алфавита, далекое-близкое, микро-макро, контрасты и т.п.); черно-белая фотография, допускается внесение одного цвета, авторская графика (маркер). 2ч.		2	
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> -		-		
<b>Раздел 4. Модули графического дизайна по стандартам WSR.</b>			<b>83</b>	
Тема 4.1. Разработка логотипа, визитной карточки,	<b>Лекции:</b>		5	
	1.	Общие сведения о чемпионате рабочих специальностей. 1ч.		2
	2.	Брифинг. Техническое задание. Четкое соблюдение условий. Организация труда и учет времени,		2

авторского паттерна, фирменного бланка, рекламного баннера.		отводимого на выполнение модулей. 1ч.		
	3.	Технические требования по брифу задания. 1ч.		2
	4.	Порядок выполнения заданий. Способы экономии времени. Горячие клавиши. Приемы решения графических задач – минимальными действиями. 1ч.		2
	5.	Приемы оформления печатного макета на жесткое основание. Макетирование. 1ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Работа с традиционными и цифровыми инструментами творчества для создания полиграфических дизайн-макетов.		3
	<b>Практические занятия:</b>		38	
	1.	Серия заданий на разработку: логотипа, визитной карточки, авторского паттерна, фирменного бланка, конверта, флаера, лифлета, рекламного баннера. 26ч.		
	2.	Допечатная обработка, корректировка, обрезка готового макета. Накатка печатного листа на планшет из пенокартона (или картона) при помощи двухстороннего скотча. Проверка соответствия требованиям. Выставление баллов по модулям. 12ч.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> -		-	
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> -		-		
Тема 4. 2. Разработка многостраничного макета. Разработка развертки. Упаковка.	<b>Лекции:</b>		5	
	1.	Многостраничный дизайн. Технические требования и работа в комплексе с другими графическими редакторами пакета Adobe. 1ч.		2
	2.	Разработка qr-кода. 1ч.		2
	3.	Линкованность вставленных элементов. 1ч.		3
	4.	Припуски и выходы под обрез. Оверпринт. Слои реза, клея, лака. 1ч.		3
	5.	Конструкции упаковок. 1ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Работа с традиционными и цифровыми инструментами творчества для создания полиграфических дизайн-макетов.		3
	<b>Практические занятия:</b>		32	
	1.	Серия заданий на разработку и изготовление разных конструкций развертки упаковки. 12ч.		
	2.	Серия заданий на разработку: многостраничного макета, упаковки, мокапов с фирменным стилем. 20ч.		
	<b>Консультация обучающегося:</b>		2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение одного модуля по стандартам WSR.		1	

	<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> -	-	
<b>Раздел 5. Коммерческий дизайн и иллюстрация.</b>		<b>83</b>	
Тема 5.1. Коммерческий дизайн и иллюстрация.	<b>Лекции:</b>	4	
	1. Традиционные художественные материалы и инструменты. 1ч.		1
	2. Современные материалы инструменты и цифровое оборудование. 1ч.		2
	3. Оцифровка и обработка авторской графики. 1ч.		2
	4. Стилистика, манера, оригинальность решения. 1ч.		3
	<b>Практикум:</b>		
	1. Работа с традиционными и цифровыми инструментами творчества для создания полиграфических дизайн-макетов.		3
	<b>Практические занятия:</b>	77	
	1. Выполнение серии авторских иллюстраций традиционными художественными материалами и инструментами. 18ч.		
	2. Выполнение серии авторских иллюстраций на графическом планшете. 19ч.		
	3. Смешанный способ выполнения иллюстраций. 20ч.		
	4. Создание проекта (книга, рекламная продукция, коммерческая иллюстрация) 20ч.		
	<b>Консультация обучающегося:</b>		2
<b>Самостоятельная работа:</b> -		-	
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> -		-	
<b>Примерная тематика теоретической части работы (проекта):</b>		-	
1. Разработка дизайн-проекта визитной карточки для организации либо физического лица. 2. Разработка дизайн-проекта макета плаката (по индивидуальному заданию). 3. Разработка дизайн-проекта макета листовки (по индивидуальному заданию). 4. Разработка дизайн-проекта макета календарей. 5. Разработка дизайн-проекта макета брошюры (по индивидуальному заданию). 6. Разработка дизайн-проекта макета пакета (по индивидуальному заданию). 7. Разработка дизайн-проекта макета упаковки (по индивидуальному заданию). 8. Разработка дизайн-проекта макета журнала (по индивидуальному заданию). 9. Разработка дизайн-проекта макета благодарственных писем, дипломов, сертификатов (по индивидуальному заданию).			



<p>10. Разработка дизайн-проекта макета обложки печатного издания (по индивидуальному заданию).</p> <p>11. Разработка дизайн-проекта макета иллюстраций к печатному изданию (по индивидуальному заданию).</p> <p>12. Разработка дизайн-проекта макета корпоративной открытки (по индивидуальному заданию).</p> <p>13. Разработка дизайн-проекта макета детской книжки (по индивидуальному заданию).</p> <p>14. Разработка дизайн-проекта макета флаера (по индивидуальному заданию).</p> <p>15. Разработка дизайн-проекта макета газеты (по индивидуальному заданию).</p> <p><b>Примерный план самостоятельной работы обучающихся над практической частью (проектом).</b></p> <p>Разработка концепции дизайна по индивидуальной теме.</p> <p>Определение актуальности выбранной темы.</p> <p>Подготовка текстовых и визуально-графических материалов.</p> <p>Составление карты-задания.</p> <p>Подготовка графических материалов.</p> <p>Оформление пояснительной записки работы.</p> <p>Подготовка презентации и выступления.</p>			
<p><b>УП.01.01 Учебная практика.</b></p> <p>Спроектировать вид полиграфической продукции (по выбору студента). Провести процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна полиграфической продукции. Выполнить эскизы с использованием различных графических средств и приемов. Разработать колористическое решение дизайн-проекта. 36ч.</p>		<b>36</b>	
<p><b>Экзамен по МДК.01.01:</b></p> <p>Проводится в форме (аналог) демонстрационного экзамена по стандартам WSR, в котором обучающийся должен выполнить два модуля по графическому дизайну. 6ч.</p>		<b>6</b>	<b>3</b>
<p><b>МДК.01.02 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ.</b></p>		<b>320</b>	
<p><b>Раздел 1.</b></p> <p><b>Графический материал в цифровом пространстве.</b></p>		249	
<p>Тема 1.1. Создание и редактирование графического материала</p>	<p><b>Лекции:</b></p>	14	
	<p>1. Проектно-творческая деятельность, процессы проектирования, принципы графического проектирования. 2ч.</p>		2
	<p>2. Историческое развитие и становление графики за рубежом и в России. 2ч.</p>		2
	<p>3. Дизайн и графика в современных условиях. 2ч.</p>		2
	<p>4. Перспективы развития проектной и компьютерной графики. 2ч.</p>		2
	<p>5. Векторное и растровое кодирование информации. 2ч.</p>		2

	6.	Векторные и растровые шрифты. 2ч.		2
	7.	Сканирование – способ получения электронной информации. 2ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Работа с цифровыми инструментами творчества по созданию дизайн-макетов.		3
	<b>Практические занятия:</b>		60	
	1.	Разработка эскизов акцидентной, плакатной и малой листовой продукции в соответствии с тематикой проекта (по индивидуальному заданию). 26ч.		
	2.	Выполнение дизайн-макетов, используя возможности графического пакета CorelDRAW. 34ч.		
	<b>Консультация обучающегося:</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		-	
	-			
	<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b>		5	
	- создание дизайн-макета плаката в редакторе векторной графики			
Тема 1.2 Использование растровой графики при проектировании графических изображений	<b>Лекции:</b>		14	
	1.	Основы работы в редакторе растровой графики. 6ч.		2
	2.	Основы работы в редакторе векторной графики. 6ч.		2
	3.	Ретушь и реставрация фотоизображений. 2ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Работа с цифровыми инструментами творчества по созданию дизайн-макетов.		3
	<b>Практические занятия:</b>		69	
	1.	Работа со слоями. 4ч.		
	2.	Работа с фильтрами. 4ч.		
	3.	Работа с текстом в Adobe Photoshop. 6ч.		
	4.	Текстовые эффекты в Adobe Photoshop. 6ч.		
	5.	Создание коллажа. 10ч.		
	6.	Создание открытки. 6ч.		
	7.	Сканирование графической и текстовой информации. 4ч.		
	8.	Печать из графических редакторов. 6ч.		
	9.	Ретушь и реставрация фотоизображений по предложенным проектам. 10ч.		
	10.	Выполнение технического задания по брифу. 13ч.		
<b>Консультация обучающегося:</b>		-		
<b>Самостоятельная работа:</b>		-		
-				
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b>		4		

	- создание дизайн-макета плаката в редакторе растровой графики		
<b>УП.01.01 Учебная практика:</b> Спроектированному виду полиграфической продукции (по выбору студента), произвести расчеты основных технико-экономических показателей. 36ч.		<b>36</b>	
Тема 1.3 Использование векторной графики при проектировании графических изображений	<b>Лекции:</b>	10	
	1. Работа в редакторе векторной графики. 4ч.		2
	2. Работа в редакторе многостраничной верстки. 6ч.		2
	<b>Практикум:</b>		
	1. Работа с цифровыми инструментами творчества по созданию дизайн-макетов.		3
	<b>Практические занятия:</b>	71	
	1. Создание векторных эффектов. 12ч.		
	2. Сетки, модули, направляющие. Построение композиции. 12ч.		
	3. Создание логотипа. 12ч.		
	4. Создание кистей и паттернов. 8ч.		
	5. Соблюдение технических требований печати. 8ч.		
	6. Экспорт и импорт, классификация файлов, сбор и систематизация файлов и документов графического дизайна. 8ч.		
	7. Способы перевода растрового изображения в вектор. 3ч.		
	8. Выполнение технического задания. Айдентика. 8ч.		
<b>Консультация обучающегося:</b>	2		
<b>Самостоятельная работа:</b> -	-		
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b> -	-		
<b>Раздел 2. Проект цифровой графики.</b>		<b>80</b>	
Тема 2.1 Составление плана работы и технического задания проекта цифровой графики	<b>Лекции:</b>	2	
	1. Составление плана работы, последовательности выполнения работы. 1ч.		2
	2. Проверка технических параметров задания. 1ч.		2
	<b>Практикум:</b>		
	1. Работа с цифровыми инструментами творчества по созданию дизайн-макетов.		3
	<b>Практические занятия:</b>	70	
1. Айдентика. Разработка эскизов фирменного стиля (логотип и его поведение, визитка,			

	бланк)14ч.		
	2. Многостраничный дизайн. 14ч.		
	3. Web-приложение или баннер. 14ч.		
	4. Упаковка. 14ч.		
	5. Печать, макетирование, сбор печатной продукции для презентации. 14ч.		
	<b>Консультация обучающегося:</b>	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	-	
	-		
	<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b>	-	
	-		
<b>Экзамен по МДК.01.02:</b>		<b>6</b>	<b>3</b>
Проводится в форме (аналог) демонстрационного экзамена по стандартам WSR, в котором обучающийся должен выполнить два модуля по графическому дизайну. 6ч.			
<b>МДК.01.03 МЕТОДЫ РАСЧЕТА ОСНОВНЫХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>		<b>62</b>	
<b>Раздел 1. Методы расчета.</b>		62	
Тема 1.1 Система технико-экономических показателей проектирования	<b>Лекции:</b>	2	
	1. Система показателей экономической и производственной эффективности. 1ч		2
	2. Методология определения технико-экономических показателей проектирования и разработки смет. 1ч.		2
	<b>Практикум:</b>		
	1. Проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта		2
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Решение практических задач по теме: Методы нормирования и учета. 2ч.		
	2. Составление таблицы: Особенности производства полиграфической продукции (стадии, оборудование, ресурсы). 2ч.		
	<b>Консультация обучающегося:</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	-	
-			
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b>	-		
-			
Тема 1.2 Показатели использования труда и	<b>Лекции:</b>	2	
	1. Особенности организации производственного процесса. Нормирование использования		2

средств производства		производственных запасов. Методы нормирования и учета средств производства. 1ч.		
	2.	Производительность труда и оборудования. Оплата труда. Трудоемкость продукции. Система показателей оценки производственной эффективности. Методика расчета заработной платы. Нормирование труда. 1ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта		2
	<b>Практические занятия:</b>		4	
	1.	Решение практических задач по темам: расчет показателей использования средств производства и оценка эффективности, особенности организации производства полиграфической продукции (по видам), производительность труда, оплата труда. 4ч.		
	<b>Консультация обучающегося:</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		-	
-				
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b>		-		
-				
Тема 1.3 Расчет себестоимости и цены продукции	<b>Лекции:</b>		4	
	1.	Технологическая карта. Издержки производства. Состав и структура себестоимости продукции (по видам). Прямые и косвенные затраты. Постоянные и переменные издержки Методы учета затрат. Калькуляция себестоимости продукции. 2ч.		2
	2.	Ценообразование. Производственные и финансовое бюджетирование производства. Система сметных показателей (по видам продукции). Валовой доход. 2ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта		2
	<b>Практические занятия:</b>		16	
	1.	Решение практических заданий по темам: технологическая карта проекта, производственная программа, бюджетирование, смета, калькуляция себестоимости продукции (по видам рекламного проекта), ценообразование. 16ч.		
	<b>Консультация обучающегося:</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		-	
	-			
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b>		-		
-				
Тема 1.4 Расчет экономической	<b>Лекции:</b>		4	
	1.	Расчет роста товарооборота. Определение соотношения затрат и прибыли от производства продукции. Показатели оценки эффективности затрат на производство продукции (услуг).		2

эффективности продукции		Показатели прибыли и рентабельности. 2ч.		
	2.	Показатели финансовой устойчивости. Оценка экономической эффективности проекта полиграфического продукта (по видам). Техничко-экономическая документация. 2ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта		2
	<b>Практические занятия:</b>		16	
	1.	Решение практических задач по темам: экономическая эффективность полиграфических изделий, прибыль и рентабельность, финансовая оценка, бизнес-план, техническая и финансовая документация. 16ч.		
	<b>Консультация обучающегося:</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		-	
-				
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b>		-		
-				
Тема 1.5 Оценка торговой эффективности дизайн-проектов и способы ее расчета	<b>Лекции:</b>		4	
	1.	Методы оценки торговой эффективности дизайн – проектов. Расчет торговой эффективности дизайн-проектов. Методы оценки дизайн-проектов. 4ч.		2
	<b>Практикум:</b>			
	1.	Проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта		2
	<b>Практические занятия:</b>		6	
	1.	Решение практических задач по темам: торговая эффективность рекламных дизайн-проектов, методы оценки эффективности рекламных дизайн-проектов. 6ч.		
	<b>Консультация обучающегося:</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		-	
-				
<b>Самостоятельная работа под руководством преподавателя:</b>		-		
-				
<b>Дифференцированный зачет по МДК.01.03:</b>				
Расчет (по выбору) экономической эффективности полиграфического изделия ( <i>семестр 8</i> )				
<b>ПП.01.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b> ( <i>семестры: 5, 6, 7</i> )			<b>144</b>	
Виды работ:				
1. Изучение документации, действующей на полиграфическом предприятии				
2. Подбор средств и материалов для изготовления индивидуального творческого проекта				

<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Работа в допечатном участке предприятия, в качестве дизайнера -верстальщика</li> <li>4. Концептуальная разработка дизайн-проекта по индивидуальному заданию</li> <li>5. Эскизная разработка проекта.</li> <li>6. Калькуляция себестоимости проекта: <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование бюджета на реализацию проекта</li> <li>- расчет оплаты труда</li> <li>- расчет показателей эффективности проекта</li> <li>- оценка эффективности дизайн – проекта</li> </ul> </li> <li>7. Оформление творческого проекта, презентация.</li> </ul>		
<p><b>ПДП.00 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (преддипломная) (семестр 8)</b>  Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Модуль айдентики (фирменного стиля и поведения логотипа).</li> <li>2. Модуль рекламы и брендирования.</li> <li>3. Модуль многостраничной верстки.</li> <li>4. Модуль упаковки.</li> </ul>	<b>144</b>	
<p><b>ПМ.01.ЭК Экзамен по модулю (семестр 8)</b></p>	<b>6</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к организации образовательного процесса:**

Образовательный процесс организуется в соответствии с календарным учебным графиком образовательной деятельности и дорожной картой по специальности.

Освоение учебной дисциплины происходит посредством организации следующих видов занятий: лекции, практикум (тренировочные упражнения), практические занятия, экскурсии.

Лекция включает обзор основного теоретического материала учебного модуля, дает студентам общие установки на самостоятельное овладение теории учебного модуля. Лекция - основа успешной организации самостоятельной работы студентов. Лекция, как правило, носит объяснительный характер, желателен с использованием демонстрационного материала. Преподаватель обобщает современные представления об изучаемом объекте, акцентирует внимание студентов на имеющихся проблемах, высказывает собственную точку зрения, дает научный прогноз относительно дальнейшего развития изучаемой отрасли знаний.

Практикум - вид учебных занятий, имеющих целью организацию образовательной деятельности обучающихся в активных и интерактивных формах: деловая игра, круглый стол, тренировочные упражнения по решению задач, ситуаций, компьютерные симуляции, групповые дискуссии и т.п.

Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции, в ходе организации практикума и внеаудиторной самостоятельной работы. На практическом занятии каждый студент должен получить возможность «раскрыться», проявить способности, у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход.

Практикум и практические занятия проводятся с применением соответствующего учебно-методического и программного обеспечения. При составлении практических заданий моделируются реальные ситуации, в задание включается анализ результатов и выводы.

В образовательном процессе выделяются два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, как под его руководством, так и без его непосредственного участия. Видами заданий являются: копии по образцу, творческие задания. Задания имеют вариативный и дифференцированный характер и учитывают индивидуальные особенности обучающихся. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем.

В процессе изучения дисциплины текущий контроль усвоения знаний обучающихся осуществляется в форме тестирования, контрольных работ, творческих заданий.

Формы проведения консультаций - индивидуальные, групповые (в зависимости от специфики учебного материала).

Индивидуальный образовательный маршрут осуществляется в соответствии с дорожной картой с учётом скорости освоения обучающимся модулей. Обучающиеся, имеющие свободный график посещения учебных занятий или пропустившие занятия по уважительной причине, обучаются также в соответствии с дорожной картой, но по индивидуальной программе.

#### **3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебной мастерской рисунка.

Оборудование учебной мастерской и технические средства обучения:

- рабочее место преподавателя (стол, стул);
- рабочее место студента (стол, стул);
- лицензионный пакет продуктов Adobe;
- компьютер (обучающегося) с лицензионным программным обеспечением;
- доступ в сеть Интернет (в том числе Wi-Fi соединение);



- макетный коврик;
- маркерная доска;
- струйный цветной принтер А3 с СНПЧ;
- лазерный принтер А3;
- сканер А3;
- экран для мультимедиапроектора.
- компьютер (преподавателя) с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;

### 3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы  
Основные источники:

1. Н.Ли. Основы учебного академического рисунка ;Учебник.- М.; Изд-во Эксмо 2004.-480 с.; илл.
2. Беда Г.В. Основы изобразительной грамоты :рисунок ;живопись; композиция: Учебное пособие – 2-е изд. перераб. и доп.-М.; Просвещение;1981.
3. Стародуб К.И., Евдокимова Н.А. Рисунок и живопись: от реалистического изображения к условно-стилизованному. Учебное пособие. 2011, - 190 с.
4. Ростовцев Н.Н.Рисование головы человека :Учебное пособие. -М.:Изобразительное искусство; 1989.
5. Шембель Л.Ф. Основы рисунка: Учебник для профессиональных учебных заведений – М.: Высшая Школа;1994.
6. Мастер-класс. Техника живописи и рисунка. Шаг за шагом. М., АСТ, Астрель, 2007.
7. Кулебакин Г.Н. Рисунок и основы композиции :Учебник для СПТУ/Под ред. Т.Л. Кильке.- 3-е изд.; перераб. и доп.-М. Высшая школа; 1988.
8. Баскакова В., Сейко Л.Ф.Экономика предприятия: Учебник. Издательство: Дашков и К, 2012 г.
9. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии / авт. – сост. М. В. Адамчик. – Минск: Хорвест, 2012. – 192 с.: илл.
10. Тозик, В. Т. Компьютерная графика и дизайн: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / В. Т. Тозик, Л. М. Корпан. – 6-е изд., стер. – Москва: Академия, 2015. – 208 с.:

Интернет ресурсы:

1. <http://designcollege.narod.ru/index.htm>
2. <http://www.artfund.ru>
3. <http://www.future.museum.ru>
4. <http://biography.artyx.ru>
5. <http://www.museys.ru>
6. <http://www.leonardodavinci.ru>
7. <http://louvre.historic.ru>
8. <http://www.rah.ru>
9. <http://paintingart.ru/>
10. <http://www.complexdoc.ru/ntdtext/537673>
11. <http://www.tsiac.ru/?id=1148>
12. <http://www.msk-reklama.ru>
13. <http://www.Analitik.ru>
14. <http://www.cfin.ru>
15. <http://www.hrliga.com>

Дополнительные источники:

1. И.Машков. Избранные произведения. Альбом. Автор вступительной статьи Болотина И.С. – М. 1984.
2. Анисимов Н.Н. Основы рисования: Учебное пособие для вузов.- М.: Стройиздат; 1974.
3. Максимов О.Г. Рисунок в профессии архитектора. - М.: Стройиздат ; 1999..
4. Баммес Г. Обнаженный человек. Дрезден;1982.

5. Учебный рисунок в Академии художеств: Альбом/Под.ред.Б.С. Угарова; Авт.-сост. Д.А.Сафаралиева.- М.: Изобразительное искусство; 1990.
6. Ростовцев Н.Н. Очерки по истории методов преподавания рисунка :Учебное пособие. - М.: Изобразительное искусство;1983..
7. Школа изобразительного искусства. Вып. 5. Учебно-методическое пособие. М. 1994-2000.
8. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник М: Издательский центр «Академия», 2008.
9. Глушаков С. В., Гончарова Е. В. CorelDRAW X4. Лучший самоучитель. - М.: АСТ, 2008.
10. Кравченя Э. М., Абрагимович Т. И.. Компьютерная графика. М.: Новое знание, 2006.
11. Лидовская О.П.Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения. – СПб.: Издательство «Питер», 2008
12. Миронов Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне. Серия: Учебная литература для ВУЗов. СПб.: БХВ, 2008.
13. .Adobe Photoshop CS3: официальный учебный курс: [пер. с англ.] – М.: ТРИУМФ, 2008. – 448 с.: ил. + CD-ROM.
14. Полянский Н.Н. — Технология полиграфического производства (Часть 1) Учебник. Москва: Книга, 1980 Юрий и Ульяна Потаповы «Мир трафаретной печати. Практическое пособие» - ООО «Гела-Принт» 2008 год
15. Кнабе Г. А. Оперативная полиграфия. Организация бизнеса и эффективное управление цифровой мини-типографией. — М.: «Вильямс», 2007.
16. Настольная книга издателя / Е.В. Малышкин, А.Э, Мильчин, А.А, Павлов и др. – М: АСТ; Олимп, 2005. – 811,(5)с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и практикума а также выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений

Код	Наименование результата обучения	Показатели оценки результата (ПК)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;	разрабатывает концепцию проекта; выбирает графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта;	выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос, анализ полиграфической продукции, обзор рынка.
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;	реализовывает творческие идеи в макете; создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы проектирования и формообразования проводит проектный анализ для разработки дизайн-проектов;	выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос.
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;	выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта с использованием различных графических средств.	выполнение практических работ, их анализ и оценка; выполнение творческого задания, его анализ и оценка.
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;	осуществлять процесс дизайн-проектирования;	выполнение практических работ, их анализ и оценка; выполнение творческого задания, его анализ и оценка.
ПК 2.1.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия;	производит расчеты себестоимости рекламных продуктов в зависимости с учетом всех факторов производства; проводит оценку	решение практических задач опрос, тестирование, творческая работа: презентация (ее

		<p>эффективности рекламной кампании;          производит расчеты основных экономических показателей (прибыли, затрат, экономической эффективности)</p>	<p>анализ и защита),          выполнение проекта;          выполнение отчета об анализе учебно – методической литературы</p>
ПК 2.2.	<p>Выполнять технические чертежи;</p>	<p>выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов;          работать на производственном оборудовании;</p>	<p>выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос, анализ полиграфической продукции, обзор рынка.</p>
ПК 2.3.	<p>Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);</p>	<p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;          создает цветовое единство в композиции по законам колористики;          создает цветовые гармонии.</p>	<p>выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос, анализ полиграфической продукции, обзор рынка.</p>
ПК 2.4.	<p>Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации;</p>	<p>выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств;          выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);</p>	<p>выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос, анализ полиграфической продукции, обзор рынка.</p>
ПК 2.5.	<p>Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия;</p>	<p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;</p>	<p>выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос, анализ полиграфической продукции, обзор рынка.</p>
ПК 3.1.	<p>Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы не предмет соответствия требованиям стандартизации и</p>	<p>выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;          проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые</p>	<p>выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос, анализ полиграфической продукции, обзор рынка.</p>

	сертификации;	предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;	
ПК 3.2.	Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов;	владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; осуществлять процесс проектирования с учетом эргономических показателей; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;	выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос, анализ полиграфической продукции, обзор рынка.
ПК 4.1.	Планировать работу коллектива;	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе; осуществлять контроль деятельности персонала; управлять работой коллектива исполнителей.	выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос, анализ полиграфической продукции, обзор рынка.
ПК 4.2.	Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт;	разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия; реализовывать творческие идеи в макете;	выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос, анализ полиграфической продукции, обзор рынка.
ПК 4.3.	Контролировать сроки и качество выполненных заданий;	выбирать и применять методики выполнения измерений; подбирать средства	выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос,

		измерения для контроля и испытания продукции; определять и анализировать нормативные документы на средства измерения при контроле качества и испытании продукции;	анализ полиграфической продукции, обзор рынка.
ПК 4.4.	Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.	подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерения; выполнять авторский надзор;	выполнение практических работ, их анализ и оценка; опрос.

Код	Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- дизайн-макет, выразительные графические решения печатной продукции	решение практических заданий, опрос, тестирование, отчет об анализе учебно-методической литературы, защита портфолио.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	- применять типовые методы выполнения профессиональных задач - оценивать эффективность и качества работы	решение практических заданий, опрос, тестирование, защита портфолио.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	- прогнозировать результаты решения - применять различные методы принятия решения	решение практических ситуаций, опрос, тестирование, защита портфолио.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	- проводить анализ рабочих ситуаций - производить эффективный поиск необходимой информации; - использовать различные источники, включая электронные.	решение практических ситуаций, опрос, тестирование, защита портфолио.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом	- дизайн-макет, выразительные графические решения печатной продукции - использование правил деловой переписки, устной и	решение практических ситуаций, опрос, тестирование, защита портфолио.

	особенностей социального и культурного контекста.	письменной коммуникации, менеджмента	
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения</li> <li>- применять эффективные принципы организации работы коллектива</li> </ul>	решение практических ситуаций, опрос, тестирование, деловая игра, защита портфолио.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать властные полномочия</li> <li>- брать на себя ответственность за результат</li> </ul>	решение практических ситуаций, опрос, тестирование, деловая игра, творческая работа (презентация)
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в профессиональной деятельности средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья</li> <li>- популяризировать здоровый образ жизни</li> </ul>	решение практических ситуаций, опрос, тестирование, защита портфолио.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных тенденций развития в производстве и управлении</li> <li>- внедрять новые технологии производства и управления на предприятии</li> <li>- использовать различные технические средства обучения: компьютер, сканер, принтер</li> </ul>	решение практических ситуаций, опрос, тестирование, защита портфолио.

ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и задачи</li> <li>- уметь читать чертежи, выявлять основные технические требования и характеристики</li> </ul>	решение практических ситуаций, опрос, тестирование, защита портфолио.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи профессионального и личностного развития,</li> <li>- использовать различные формы самообразования</li> <li>- решать задачи рентабельности и уметь составлять бизнес-план</li> <li>- планировать повышение квалификации.</li> </ul>	решение практических ситуаций, опрос, тестирование, защита портфолио.





# ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

БЫЛО:	СТАЛО:
Основание:  Протокол № ____ от « _____ » 20__ г.  Председатель: _____ / _____ <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"><span><i>подпись</i></span><span><i>И.О.Фамилия</i></span></div>	