

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Сызранский колледж искусств и культуры им. О.Н. Носцовой»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
ГБПОУ СКИК



Агафонова Т.В.
2026

**Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР: ПЕРВЫЕ ШАГИ»**

Срок реализации – 10 часов

Форма реализации: Очная

Агафонова Ангелина Викторовна,
преподаватель, кандидат
искусствоведения

Сызрань, 2026

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
программы практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки

Наименование организации	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Сызранский колледж искусств и культуры им. О.Н. Носцовой»
Наименование программы	Графический дизайнер: первые шаги
Автор(ы) программы, должность	Агафонова Ангелина Викторовна, преподаватель
Наличие у автора профессионального образования/проф.переподготовки по профессии, на которую направлена программа предпрофильной подготовки	СГПУ, Учитель изобразительного искусства и черчения. Специальность «Изобразительное искусство и черчение». Диплом БВС 0602210. 25.05.1999г. / ФГБОУ ВО ПВГУС, Преподаватель-исследователь по направлению 50.06.01 Искусствоведение. Диплом об окончании аспирантуры 106331 0160716. 19.06.2018г. / ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технология. Дизайн. Искусство. Кандидат искусствоведения. Специальность «Техническая эстетика и дизайн». Диплом кандидата наук КАН 016823. 24.12.2020г.
Наименование и автор программы, на базе которой создана новая программа (при наличии)	Дизайн печатной продукции (графический дизайнер), Шабалин В.П.
Наименование базовой профессии по труду	Графический дизайнер
Код и наименование базовой профессии/ специальности/ направления подготовки по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования	54.01.20 Графический дизайнер 54.02.01 Дизайн (по отраслям) 54.03.01 Дизайн
Уровень профобразования для базовой профессии программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	СПО/ВО
Форма организации (очная /очная с применением дистанционных технологий/комбинированная)	Очная
Специализированная (только для лиц с ОВЗ и инвалидов)	Нет
Общее количество страниц программы	12

**Таблица допустимых нарушений здоровья обучающихся
по нозологическим группам**

Прохождение программы не противопоказано для обучающихся (позначить все допустимые нозологические группы знаком «+», допустимые нарушения указать):

№	Нозологические группы	«+»	Допустимые нарушения
1.	Нарушения слуха (глухота, слабослышание, приобретенная глухота)	+	Слабослышание корректируемое
2.	Нарушения зрения (слепота, слабовидение)	+	Слабовидение корректируемое
3.	Нарушения речи (дизартрия, алалия, афазия, ринолалия)		
4.	Нарушения опорно-двигательного аппарата (верхние конечности, нижние конечности, сочетанное нарушение верхних и нижних конечностей)	+	Нарушения нижних конечностей
5.	Нарушения интеллектуального развития (стойкое необратимое нарушение интеллектуального развития)		
6.	Задержка психического развития (замедление психического развития, стойкая незрелость эмоционально-волевой сферы, интеллектуальная недостаточность)		
7.	Нарушения поведения и общения (аутизм)		
8.	Другое	+	Соматические заболевания

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Предлагаемая программа разработана для обучающихся 9-х классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Базовая профессия по труду – графический дизайнер входит в перечень востребованных согласно документам:

Приказ Минтруда России от 02.11.2015 N832 «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования».

Программа позволяет обучающимся получить представление о значимости профессии графического дизайнера для общества, ознакомиться с особенностями профессиональной деятельности по всем направлениям дизайна, узнать о востребованности профессии и области трудоустройства, профессиональных качествах и компетенциях специалиста в области художественно-проектной деятельности.

Практическая значимость программы заключается в том, что она может быть использована обучающимися для ознакомления с профессией графического дизайнера в процессе посещения курса.

Целесообразность реализации программы – в профессиональном самоопределении обучающихся.

Базовая профессия 54.01.20 Графический дизайнер, базовая специальность среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям), базовое направление подготовки высшего образования 54.03.01 Дизайн входят в перечни востребованных согласно следующим документам:

Распоряжение Правительства РФ от 03.09.2021 N2443-р «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, необходимых для применения в области реализации приоритетных направлений модернизации и технологического развития экономики Российской Федерации»;

Распоряжение Правительства Самарской области от 30.03.2023 N127-р «Об утверждении Перечня востребованных и перспективных профессий и специальностей, соответствующих приоритетным направлениям развития экономики и социальной сферы Самарской области, требующих среднего профессионального образования, и признании утратившими силу отдельных распоряжений Правительства Самарской области»;

Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 26.09.2022 N712 «О рекомендованном перечне приоритетных специальностей и направлений подготовки высшего образования для обеспечения основных потребностей аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, и операторов связи в квалифицированных кадрах».

Родственные профессии: художник-дизайнер, концепт-дизайнер, дизайнер интерфейсов, преподаватель дизайна.

На базе данной профессии появляются перспективные профессии по Атласу новых профессий: Дизайнер User Experience (UX), Специалист по иммерсивному дизайну, Персональный бренд-менеджер.

Базовые общеобразовательные предметы для освоения профессии дизайнера: изобразительное искусство, информатика.

ЦЕЛЬ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы:

формирование у обучающихся целостного представления о профессиональной деятельности [графического дизайнера], группах родственных профессий, сферах, их включающих.

Задачи программы:

- информировать о востребованности и перспективности профессии [графического дизайнера];
- создать условия для реализации интереса в области [дизайна];
- формировать у обучающихся умение оценить свои возможности [по генерированию новых графических решений в области дизайн-макетирования, проведению композиционного поиска стилизации визуального образа];
- обеспечить получение практического опыта в сферах профессиональной деятельности [графического дизайнера].

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

В содержание программы включены следующие виды знаний:

- основные понятия и термины: композиция, колористика, логотип, логобук, типографика;
- факты науки: история развития графического дизайна;
- теории: основы визуальной коммуникации, цифровые инструменты дизайнера;
- принципы: эргономика интерфейсов, закономерности и средства художественной выразительности и визуальной коммуникации
- практические навыки: работа с балансом, контрастом, симметрией и визуальной иерархией элементов, стилизация шрифтов и графических элементов, использование модульных сеток;
- коммуникация и презентация: навык аргументированно объяснять свои дизайнерские решения и отвечать на критику. |

В содержании программы представлены следующие виды деятельности обучающихся:

материально-практическая деятельность:

- репродуктивная деятельность в форме ответов обучающихся на вопросы преподавателя и выполнении практических заданий;
- практическая, связанная с отработкой умений: создание модульной сетки, стилизация элементов, разработка эскиза логотипа, оформление итоговой презентации;
- проектная деятельность: разработка и защита итогового проекта - создание собственного логотипа с презентацией результатов.

социальная деятельность:

- коммуникативная – презентация проекта группе. |

Методы, формы и средства обучения:

- методы и приемы: лекции; практические занятия;
- организационные формы: [индивидуальные, групповые];
- средства обучения: [изобразительные, вербально-информационные, технические. |

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В результате обучения обучающиеся получают знания:

- о содержании профессиональной деятельности графического дизайнера и ее роль в экономике страны;
- об основных видах трудовых операций и действий профессии;
- о принципах графического дизайна;
- об основах композиции, проектирования и макетирования, приемах стилизации,
- об основах коммуникации, убеждения и структурирования аргументов.

В результате обучения обучающиеся получают умения:

- применять базовые инструменты графического дизайнера для создания элементов графического дизайна;
- осуществлять разработку композиционной структуры и эскиза логотипа с учётом основных принципов дизайна (масштаб, баланс, контраст, модульная сетка и др.);
- представлять и защищать итоговую работу, аргументировать свои дизайнерские решения.

В результате обучения обучающиеся представляют итоговую работу в виде презентации эскиза логотипа.

Формы контроля освоения программы:

Формы текущего контроля: устный опрос, итоги практических работ.

Форма итогового контроля: презентация эскиза логотипа.

Аттестация проводится по системе «Зачет/незачет» на основе данных о присутствии/отсутствии обучающегося и оценивания результатов практических работ обучающихся.

Критерии оценивания результатов освоения Программы:

«Зачет» ставится, если обучающийся присутствовал не менее 1 дня и выполнил не менее 1-2 практических работ обязательно - разработка и презентация эскиза логотипа.

«Незачет» ставится, если обучающийся присутствовал 1-2 дня и не предоставил результаты выполнения практических работ или не присутствовал вообще.

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ

Количество участников одной группы должно быть не более 10 человек.

Для практических занятий обучающиеся должны подготовить: альбом А4, карандаш, точилку, ластик, линейку, линер, маркер.

Проводится обязательный инструктаж по технике безопасности на каждом практическом занятии.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов*	в том числе		Форма контроля
			теорет. часы	практ. часы	
1 день (5 ак.ч.)					
1.	Раздел I. Введение в профессию графического дизайнера	1	1	0	
1.1.	Тема 1.1. Знакомство с профессией графического дизайнера	1	1	0	Устный опрос
2.	Раздел II. Содержание профессии г дизайнера	8	3	5	
2.1.	Тема 2.1. Актуальное содержание профессии графического дизайнера	1	1	0	Устный опрос
2.2.	Тема 2.2. Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	3	1	2	Итоги практической работы
2 день (5 ак.ч.)					
2.3.	Тема 2.3. Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	2	0,5	1,5	Итоги практической работы
2.4	Тема 2.4. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	2	0,5	1,5	Итоги практической работы
3.	Раздел III. Подведение итогов	1	0	1	
3.1.	Тема 3.1. Презентация и защита итоговых работ	1	0	1	Презентация эскиза логотипа
ИТОГО:		10	4	6	

* 1 академический час в очной форме = 40 минут

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ **«Графический дизайнер: первые шаги»**

Раздел 1. Введение в профессию графического дизайнера (1 час).

Тема 1.1. Знакомство с профессией графического дизайнера (1 час).

История профессии графического дизайнера, актуальная распространенность профессии в РФ и в Самарской области, роль и востребованность профессии в настоящее время.

Экскурсия на предприятие – рекламно-производственную фирму ООО «Реклама» (г. Сызрань, ул. Советская, 87, reklama-syzran.ru).

Родственные профессии. Связь профессии с перспективными профессиями по Атласу новых профессий.

Базовые общеобразовательные предметы.

Базовые специальности по образованию профессии дизайнер

Возможности получения профессионального образования по профессии в ГБПОУ СКИК и других организациях профобразования Самарской области.

Форма занятия: лекционное.

Презентация «Профессия «Графический дизайнер».

Раздел II. Содержание профессии графического дизайнера (8 часов).

Тема 2.1. Актуальное содержание профессии графического дизайнера (1 час).

Область профессиональной деятельности графического дизайнера.

Описание профессии: основные функции и виды деятельности графического дизайнера, типичные трудовые действия; средства и инструменты труда; факторы психофизиологической напряженности; требования к профессионально важным качествам, способностям, знаниям; медицинские противопоказания к профессии; другие характеристики труда.

Понятийный аппарат специалиста. Базовые документы.

Кодекс этики и информация по технике безопасности при работе с техникой и канцелярскими инструментами. Обзорное знакомство с графическими программами: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.

Форма занятия: лекция

Презентация «Цифровые инструменты дизайнера».

Тема 2.2. Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (3 часа).

Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации: подбор материалов (карандаш, линер, маркеры, кисти, краски, бумага, скетчбук, трафареты, линейки, циркули) и конструктивных решений (на примере создания логотипа). Правила работы с модульной сеткой (от руки). Принципы композиции: масштаб, баланс, контраст, типографика (основы ручного леттеринга), цвет, модульная сетка. Средства выразительности в ручной графике.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа № 1 «Создание композиционной структуры для логотипа».

Краткое описание: обучающиеся в альбоме карандашом строят модульную сетку для будущего логотипа.

Тема 2.3. Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (2 часа).

Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации: создание дизайн-макетов традиционными инструментами; композиция с использованием линейных и пятновых элементов (штрих, пятно, заливка); основы стилизации. Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа № 2 «Создание графической стилизации элементов логотипа».

Краткое описание: обучающиеся разрабатывают логотип на выбор: детского кафе, спортивного клуба, музыкальной группы, дизайн-клуба, литературного клуба, игровых миров (космическая станция, школа магии) с использованием приёмов стилизации знака и шрифта.

Тема 2.4. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (2 часа).

Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации: разработка эскиза логотипа на основе модульной сетки; техники создания фор-эскизов от руки. Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое)

Практическая работа № 3 «Разработка эскиза логотипа».

Краткое описание: обучающиеся создают итоговый эскиз логотипа по выбранной теме с использованием карандашей, линеров и маркеров, а также навыков по стилизации шрифта, изобразительных элементов. Используются поисковые эскизы предыдущей практической работы.

Раздел III. Подведение итогов (1 час).

Тема 3.1. Итоговое занятие (1 час).

Представление итоговых работ обучающимися. Вопросы на уточнение от обучающихся по содержанию профессии и содержания курса; дальнейшему профессиональному образованию и трудоустройству. Формулирование обучающимися отношения к содержанию курса и отношения к профессии.

Информирование о возможностях дальнейшей работы в АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»: предоставление отзывов, построение индивидуальной образовательно-профессиональной траектории.

Форма занятия: комбинированное (беседа и выставка).

Практическая работа № 4 «Презентация и защита итоговых работ».

Краткое описание: обучающиеся представляют разработанный логотип, защищают его перед группой, отвечают на вопросы, формулируют свое отношение к содержанию курса и профессии.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Специализированные помещения: учебная аудитория с проектором.
2. Перечень образовательного программного обеспечения: редакторы векторной и растровой графики, офисное программное обеспечение
3. Перечень мультимедиа-разработок: презентации («Профессия «Графический дизайнер», «Цифровые инструменты дизайнера»).
4. Перечень дидактических материалов: набор графических референсов (электронный формат)
5. Перечень практических работ:
Практическая работа № 1 «Создание композиционной структуры для логотипа»
Практическая работа № 2 «Создание графической стилизации элементов логотипа».
Практическая работа № 3 «Разработка эскиза логотипа».
Практическая работа № 4 «Презентация и защита итоговых работ».
6. Перечень необходимого оборудования:
 - для преподавателя: персональный компьютер, принтер, проектор, стол, стул;
 - для 10 обучающихся: парты, стулья.

Список литературы

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование [Текст] / А. Г. Алексеев — 2-е изд.. — Москва: Юрайт, 2022 — 91 с.
2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко [Текст] / Кузвесова Н. Л. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024 — 138 с.
3. Лаврентьев, А. Н., Жердев, Е. В., Сазиков, А. В., Кулешов, В. В., Покровская, Л. В., Бирюков, Е. В., Мясникова, Л. Г. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика [Текст] / А. Н. Лаврентьев, Е. В. Жердев, А. В. Сазиков, В. В. Кулешов, Л. В. Покровская, Е. В. Бирюков, Л. Г. Мясникова — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024 — 216 с.
4. Струмпэ, А. Ю. Дизайн-проектирование [Текст] / Струмпэ А. Ю. — 2-е изд. — Москва: Феникс, 2022 — 239 с.
5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация [Текст] / Шокорова Л. В. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023 — 111 с.
6. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве [Текст] / Шокорова Л. В. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019 — 110 с.

Нормативные документы

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 № 40н. Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», регистрационный номер 573.
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 5 мая 2022 г. N 308 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)".

Электронные ресурсы

1. Pinterest – Пинтерест: сайт. URL: <https://ru.pinterest.com/> (дата обращения: 30.07.2026).
2. Находите и нанимайте творческих специалистов и демонстрируйте работы: сайт. URL: <https://www.behance.net/> (дата обращения: 30.07.2026).

3. Dribbble - Discover the World's Top Designers & Creative Professionals: сайт. URL: <https://dribbble.com/> (дата обращения: 30.07.2026).
4. Synaptic Stimuli: сайт. URL: <https://synapticstimuli.com/> (дата обращения: 30.07.2026).

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ | АВТОРА-СОСТАВИТЕЛЯ |

Фамилия Имя Отчество	Агафонова Ангелина Викторовна	
Контактный телефон	+7-917-135-13-36	
E-mail	agafonova.angelina@gmail.com	

АННОТАЦИЯ

Курс знакомит обучающихся с профессией |графического дизайнера|, позволяет им узнать об особенностях профессии, ее значимости и ценности, а также о требованиях, предъявляемых к специалистам данной профессиональной сферы.

На практических занятиях обучающиеся |разработают и презентуют логотип на выбранную тему. |

Образование по профессии |графического дизайнера| можно получить |в колледже/ техникуме на базе 9/11 классов и/или институте/ университете на базе 11 классов. |