

Утверждено
протоколом заседания
Приемной комиссии
ГБПОУ СКИК
от 27.02.2023г. № 2

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
Для поступающих на специальность
51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

квалификация: менеджер социально-культурной деятельности
(срок обучения 2 года 10 месяцев очная форма обучения)

При приеме поступающие проходят творческое испытание в письменной форме.

Творческое испытание оценивается по 5-бальной системе. Минимальное удовлетворительное количество баллов, подтверждающих успешное прохождение творческого испытания и наличие у поступающих определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, необходимых для обучения по соответствующим образовательным программам - 3 балла. Поступающие, получившие на творческом испытании меньше 3 баллов, выбывают из конкурса.

Творческое испытание включает творческие задания, позволяющие определить уровень интеллектуального, образовательного и творческого потенциала абитуриента, его подготовленности к освоению образовательной программы по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

При приеме абитуриенты проходят вступительное испытание в форме **аналитического эссе**, рассматривается как самостоятельная письменная работа абитуриента, отражающая позицию автора по одной из предложенных ниже тем.

Эссе готовится абитуриентом заранее и предоставляется в приемную комиссию **в печатном виде в день проведения вступительного испытания.**

Эссе должно быть свободно по композиции, но обладать внутренним смысловым единством, согласованностью основных тезисов, непротиворечивостью авторских суждений, выражающих основную идею.

Во введении автор поясняет, что побудило его выбрать именно эту тему, кратко характеризует рассматриваемую проблему, поясняет, с чем связано ее рассмотрение (актуальность проблемы).

Автор обосновывает цель и содержание поставленных задач. Приветствуется, если автор кратко формулирует степень изученности темы (важно указать исследователей, которые разрабатывали данную проблематику). Возможен сравнительный анализ различных подходов к освещению исследуемой проблемы, сложившихся в отечественной и зарубежной литературе.

Особое значение имеют выдвигаемые автором суждения и аргументы, доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции.

Для указания на использованные источники и для правильного оформления цитат используются сноски (библиографические ссылки).

В заключении сформулированы выводы по теме исследования, представлены ответы на поставленные во вводной части вопросы (резюмируются аргументы в защиту основного суждения) и выявленные закономерности, а также авторские рекомендации, оценки, предложения.

Вступительную часть и выводы не следует перегружать, используя для раскрытия позиции основную часть.

Следует избегать:

- вычурности, надуманности, вульгарности и банальности;
- употребления сленга, шаблонных фраз;
- сокращения слов;
- намеренно усложненных, неясных, излишне научных, энциклопедических, строгих построений.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на листах формата А4. Текст помещается на одной стороне листа, где отводится место для полей. Используется шрифт Times New Roman, кегль 14pt, междустрочный интервал 1,5.

Общий объём работы должен быть не менее 3 и не более 5 страниц машинописного текста стандартного формата (иллюстрации и приложения считаются отдельно). Текст оформляется без помарок, грамотным, литературным языком.

Поля страницы от границы листа до текста слева, как правило – 30 мм, справа – 10 мм, расстояние от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм. Страницы имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами. Нумерация страниц обязательна. Номер страницы, как правило, обозначается внизу в центре или справа кеглем № 10. Отсчет страниц в эссе начинается с титульного листа, при этом на титульном листе не ставится (т.о. нумерация начинается со второй страницы).

Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 10 мм.

Примерные темы для подготовки аналитического эссе:

1. Досуг: история и современность.
2. Досуг молодежи в современном мире.
3. Культура досуга и формирование личности.
4. Организатор социально-культурной деятельности: пространство творчества.
5. Молодежь как субъект социально-культурной деятельности.
6. Культурно-досуговые мероприятия для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
7. Культурно-досуговая деятельность в сети Интернет: настоящее и будущее.
8. Реклама в культурно-досуговой деятельности: традиции и современность.
9. Современные цифровые технологии в туризме и культурном досуге.
10. Дом культуры: досуговые мероприятия для детей дошкольного возраста.
11. Игровые технологии в социально-культурной деятельности.
12. Информационно-коммуникационные технологии в организации досуга.
13. Организация досуга молодежи: творческие кластеры и арт-пространства.
14. Успех в будущей профессии: перспективы, которые вдохновляют.
15. Менеджмент социально-культурной деятельности: искусство или наука?
16. Культура и искусство как ресурс социально-культурной деятельности.
17. Туризм как форма социально-культурного развития человека.

18. Природные и культурные достопримечательности как объекты туристического внимания.
19. Роль клуба в организации досуга детей и подростков.
20. Творчество как фактор развития личности ребенка.
21. Современные формы эстетического воспитания молодежи.
22. Специфика организация молодежного досуга в современных условиях.
23. Социально-культурная работа с людьми пожилого возраста.
24. Семейный досуг как сфера реализации задач по укреплению института семьи и брака.
25. Концертные организации как институты производства духовной культуры.
26. Основные направления деятельности современных развлекательных центров.
27. Социально-культурное значение деятельности национальных культурных центров.
28. Деятельность культурно-досуговых учреждений по возрождению традиций народной художественной культуры.
29. Использование традиций народной художественной культуры в организации массовых праздников.
30. Роль массовых праздников в консолидации российского общества.
31. Фестивали искусства как форма поддержки творческих инициатив.
32. Современные формы культурно-просветительской деятельности.
33. Основные подходы в организации праздничных мероприятий.
34. Разработка сценарно-режиссерского плана в подготовке праздничного мероприятия.
35. Возможности Интернета для творческого общения людей и формирования публичной социально-культурной сферы.
36. Способы публичной самопрезентации творческих организаций.
37. Межкультурная коммуникация: основные задачи и формы.
38. Культурный обмен как средство оптимизации межнациональных отношений.

Показатели оценивания знаний абитуриентов:

– полнота и глубина раскрытия темы аналитического эссе – от 0 до 2 баллов;

- знание основных теоретических источников, ссылки на них – от 0 до 0,5 баллов;
- владение терминологическим аппаратом от 0 до 0,5 баллов;
- логичность и структурированность изложения материала аналитического эссе – от 0 до 1 баллов;
- уровень письменной речевой культуры (грамотность речи, развернутость фраз, образность и чистота речи) – от 0 до 1 балла.

Образец титульного листа творческого испфания

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Сызранский колледж искусств и культуры им.О.Н.Носцовой»

РЕФЕРАТ

Тема: «_____»

Выполнил: _____

г.Сызрань

2023 г.